

地域産品販売力強化支援事業に係る質問と回答

質問事項	回 答
オープンセミナーおよび周知方法について	過去に山添村において同様のセミナーを実施された実績はありますでしょうか。ある場合、講師の概要をご教示ください。
オープンセミナーの周知に係る新聞折込チラシについて、想定されている配布世帯数および1世帯当たりの折込手数料の目安をご教示ください。	実績はございません。 令和5～7年度まで「ぞえ塾」を開催してきましたが、商品開発をメインとしていました。今年度は、販売力強化をメインとしていますので、募集要領「3.業務の内容 (1)オープンセミナーの実施」に記載している要件を具備したうえで、魅力的なセミナーを企画提案してください。
オープンセミナーの周知において、新聞折込チラシの実施回数ほどの程度を想定されていますでしょうか。	配布世帯数：1,100世帯 折込手数料：1枚5.72円(税込み) 公共的施設へも100枚程度配架を予定していますので、1セミナーにつき1,200枚のチラシを作成していただきます。
商品ブラッシュアップ及び販路拡大のための個別伴走アドバイス(募集方法)について	1セミナーにつき1回を予定しています。
参加事業者(5者程度)の募集にあたり、新聞折込チラシの実施回数ほどの程度を想定されていますでしょうか。	1回を予定しています。
募集期間(チラシ配布から参加者決定までの期間)について、想定されている期間をご教示ください。	約1か月を想定しています。
テスト販売およびWEB商談会について	テスト販売およびWEB商談会の実施にあたり、参加村内事業者の現地同席は必須となりますでしょうか。
受託者主導で実施する場合(例：県外でのテスト販売等)、受託者のみでの対応は可能でしょうか。	必須ではございません。参加村内事業者の意向に沿った形で実施していただきます。
現地訪問について	可能です。
セミナーの実施は、直接訪問での対応が必須でしょうか。必須の場合、実施の目安時期をご教示ください。	セミナー会場は、役場等の公共施設の会議室を予定しています。講師はWEBでも構いませんが、受託事業者様は、現地にて司会進行をしていただきます。また、オンラインによる参加も併用してください。 実施の目安時期については、個別伴走アドバイスの進捗状況や事業全体のバランスを考慮し、魅力的なセミナーを企画提案してください。
1回あたりのセミナーの想定時間(目安)ほどの程度でしょうか。	1時間30分～2時間程度
セミナー内容の指定について	指定内容や必須となる対応項目はありますでしょうか。 例えば、EC支援全般という広い内容ではなく、特定のモール(例：Yahoo!ショッピング等)や、特定の技術・運用方法など、求められる詳細条件があればご教示ください。 また、テンプレートや方向性があれば共有いただけますと幸いです。
特にございません。 参加される事業者が抱える課題や期待する支援内容は多岐にわたっています。その多様なニーズを充足させることは難しいと思われませんが、募集要領「3.業務の内容 (1)オープンセミナーの実施」に記載している要件を具備したうえで、魅力的なセミナーを企画提案してください。	
参加事業者数について	本プロジェクトには、何社程度の事業者が参加予定でしょうか。
セミナーへの参加事業者は、10～20社程度と思われます。 個別伴走アドバイス、テスト販売、WEB商談会につきましても、同一事業者で5社程度とします。	